

第十届中国语言经济学论坛(2019)综述

由山东大学经济研究院、广西中华民族共同体研究院和《经济学动态》编辑部联合主办,《制度经济研究》编辑部协办的第十届中国语言经济学论坛于2019年10月26日在广西民族大学顺利召开。来自山东大学、首都师范大学、上海外国语大学、济南大学、暨南大学、深圳大学、中央财经大学、辽宁大学、浙江工业大学、青海民族大学、广西大学、广西民族大学、南宁师范大学、广西财经学院、广西外国语大学、广西教育厅、《经济学动态》、《中国社会科学报》、《前线》等高校、科研机构、机关单位、期刊媒体的50余名专家学者参加了论坛。

一、语言经济学的理论及实证研究

围绕劳动力流动、国际贸易、区域经济发展等主题,与会专家学者从微观、中观和宏观层次阐释了语言影响经济行为的机理,对语言的经济价值进行了实证研究。

1. **语言与制度。**非正式制度作为影响经济的重要因素越来越受到人们关注,语言作为非正式制度之一,也成为语言经济学者热议的话题。暨南大学华侨华人研究院赵子乐副教授基于漫长历史中形成的语言特征提出构建“语言开放度”框架,认为低语言开放度在提高交易成本的同时也阻碍了本地人与外来人在博弈中形成合作预期,从而影响外地资本和劳动力的流入进而影响经济发展;但语言异质性可能会令本地人形成更强的身份认同及合作预期,在一定条件下有可能令本地的“商帮”更加发达。围绕语言制度,深圳大学城市治理研究院殷俊博士将语言制度分为歧视性、包容性与多元性三种,并结合语言制度与社会语言结构的相关理论,对“一带一路”沿线国家(地区)的语言制度进行了探讨。

2. **语言技能与劳动力。**这包括对农民工个人身体健康、收入、跨域流动等研究。山东大学语言经济研究中心主任张卫国教授认为普通话能力在农民工健康服务中发挥着基础性作用。普通话,一方面可以增进农民工与城市医护人员之间的交流与沟通,增加救助机率;另一方面影响农民工在城市中的社会网络关系、个人经济状况、心理状况从而对健康产生影响。山东大学经济研究院李晓文博士通过对普通话能力的经济回报及其地域异质性的分析,认为普通话能力尤其是口语能力对劳动者个体的收入具有显著正向影响,但影响存在着地域异质性。浙江工业大学全球浙商发展研究院王麒麟博士实证分析认为普通话流利度对少数民族个体收入有显著的正向作用,且居住于非少数民族省份和大城市、男性、从事服务行业等的少数民族个体具有更显著的普通话回报率。中央财经大学王麓淙博士从恩格尔效应、鲍莫尔效应、资本深化效应三个方面构建量化模型对推广普通话与农村劳动力跨部门流动相关性进行了实证研究,表明普通话普及率的提升对于促进农村劳动力跨部门流动具有积极的影响。山东大学经济研究院张威博士利用2016年中国劳动力动态调查(CLDS)数据,研究了流动人口的语言能力、婚姻匹配与社会融入之间的关系,研究结果表明,流入地方言能力显著地提高了流动人口与本地人通婚及定居的可能性,然而作为国家通用语言的普通话对其影响并不显著。

3. **语言与国际贸易。**作为对外贸易交易成本的一种重要表现形式,语言对国际贸易流量的影响也越来越受到学者们的关注。山东大学经济学院孟庆蛟博士认为语言官方性同广西一东盟国家的贸易量不存在显著的相关性,而语言非官方性显著正相关。辽宁大学经济学院杨博文博士将其他语言相对于汉语的相对难度这一指标作为变量构筑经济模型,认为相对语言难度对于中国和“一带一路”相关国家的对外贸易产生显著负向影响。

二、语言消费、语言服务与语言产业研究

语言的资源属性与产业特征决定了语言能形成产业并带来语言消费和语言服务,语言消费、语言服务、语言产业也是这一届论坛讨论的主题之一。

1. 语言消费行为研究。广西民族大学刘金林教授基于东盟国家语言消费行为调研数据,在分析东盟国家居民消费语言产品的分布、方式、渠道、人均消费规模、阶层与行业差异等基础上,对东盟国家居民语言消费行为进行深入分析。结论表明,东盟国家消费者选择消费语言产品及服务的主要动力是为了提高就业及收入水平,并且认为汉语学习能给他们带来更高的收入。

2. 语言服务研究。对多语社会而言,语言服务承担了重要的社会使命,是社会治理的基本手段之一。上海外国语大学语言学院院长赵蓉晖教授基于对纽约市的实地考察,认为比较完备的语言服务体系,多主体参与、多方式结合,层次清晰,是典型的社会治理特征。语言服务是维系社会运转的基本方式,是联系城市社会群体的纽带,也是拥有巨大发展前景的绿色经济领域。

3. 语言产业研究。广西大学国际学院对外汉语系王铮博士分析了语言产业与汉语国际教育的关系,并结合广西汉语国际教育的现状、需求及问题,以及广西大学留学生互联网创业项目——“国风汉语”在线教学平台的探索和实践,提出了汉语国际教育产业发展的建议。

三、语言的多样性与同一性

20世纪60年代以来,基于区域经济社会发展视角对语言多样性与同一性问题讨论逐步增多。

1. 语言多样性文献梳理。山东大学国际教育学院崔萌博士对近几十年语言多样性及语言距离对经济发展影响的主要理论和实证文献进行了梳理和评价,归纳出了学界对个体语言学习时长等微观变量以及国家或地区语言多样性等宏观变量对收入、贸易及经济增长的影响路径等研究的主要观点,为语言经济学相关研究提供有益的思路。

2. 语言的多样性与同一性。广西财经学院广西(东盟)财经研究中心韦永贵博士从族群和语言角度探讨文化多样性对中国区域经济发展的影响,认为族群多样性和方言多样性对区域经济增长具有显著的抑制效应。针对这一结论,学者们对此也存有不同的观点。广西民族大学卞成林教授通过对广西14个地级市普通话普及率与经济增长的实证研究,认为广西普通话普及率与经济增长之间呈二次曲线(“倒U”型)关系,当普通话普及率为60%~63.3%时,普通话推广对经济增长的效应达到峰值,即当广西普通话普及率达到63.3%之后,就必须要考虑普通话推广与少数民族语言之间的均衡性问题。青海民族大学孙中强老师以青海省玛多县为例,认为提升多语能力是提高个人收入能力的重要途径和举措,政府应重视少数民族地区民汉双语及多语教育,以提升居民的多语能力。

另外,山东大学经济研究院副院长孙涛副教授认为语言的经济社会分析可以有效吸纳语言、经济、社会诸多交叉领域的研究优势,避免分析的片面性和狭窄性,从而为语言经济学提供了新研究路向。济南大学商学院赵建教授针对政策执行过程中出现的语言腐败、文字通胀和词汇污染等三个典型的政策语言“失灵”现象,提出运用政治经济学的方法来研究政策语言在公共管理和政治博弈中的作用和影响。

(中国社会科学院 刘金林)

(责任编辑:杨新铭)

(校对:何伟)